

VINHO & PONTO

Cecilia Flores

Conheça sua jornada
e paixão pelo vinho

.....

Vinho sem álcool

Tendência que tomou
conta da Wine Paris

Mulheres no comando

O poder feminino na indústria do vinho

março 2025

Editorial

A Força Feminina *e a nova tendência sem álcool*

Neste mês de março, comemoramos o Dia Internacional da Mulher, e é o momento perfeito para refletir sobre a importância das mulheres no mundo do vinho. Elas estão, cada vez mais, conquistando espaços de destaque, trazendo inovação e autenticidade para o mercado.

Além de celebrarmos essas mulheres inspiradoras, também olhamos para o futuro do vinho, que está se transformando com a tendência dos vinhos sem álcool, que tomou conta da Wine Paris 2025. O mercado de vinhos sem álcool tem ganhado força, oferecendo uma nova experiência sensorial, sem abrir mão da qualidade e do prazer da bebida. Venha conferir!

Boa leitura!



Direção

CEO

Erni Luis da Silveira

Gerente geral

Ricardo Carvalho

Redação

Conteúdo

Milena Lourdz

Jorge Moric


Revisão

Jorge Moric

Projeto gráfico

Leandro Soares

A Vinho & Ponto não se responsabiliza por opiniões, ideias e conteúdos publicados nesta revista. Todo conteúdo é de inteira responsabilidade de seu(s) autor(es).



Ao celebrarmos o Dia Internacional da Mulher, é fundamental lembrarmos da força motriz que as mulheres representam em nossas vidas e em nossa sociedade. Já parou para pensar como o mundo realmente não funcionaria sem elas? Desde a história da humanidade até os dias de hoje, tudo começa na MULHER.

Reflexão!

Uma Reflexão no Dia Internacional da Mulher



Podemos nos questionar: o que torna a mulher tão especial?

Aparentemente, Deus, em sua sabedoria, dotou as mulheres de um dom extraordinário – a capacidade de gerar e proteger uma vida. Essa habilidade vai além do físico; representa uma conexão espiritual que é profundamente evoluída. A mulher é muitas vezes vista como uma ponte entre o sagrado e o cotidiano, trazendo para o mundo a essência do cuidado.

Imagine, se ao longo da história, não tivéssemos a perspectiva feminina em nossas sociedades! Qual seria a nossa realidade sem as mulheres que desafiaram normas, que lideraram comunidades e que moldaram o pensamento crítico? Ao reconhecermos a força

das mulheres, percebemos que elas não são apenas parceiras essenciais, mas também catalisadoras de mudança e de inspiração.

E você, o que pensa sobre isso? Qual a importância das mulheres na sua vida? Neste Dia Internacional da Mulher, convido você a refletir sobre essas perguntas e a valorizar o papel indispensável que as mulheres desempenham em todos os aspectos do mundo. Afinal, a evolução da sociedade está intrinsicamente ligada à força e à sabedoria feminina.

Se pararmos para pensar temos mulheres envolvidas em absolutamente tudo.

25%

DE DESCONTO EM
VINHOS SELECIONADOS*

SEMANA DO CONSUMIDOR

DE 10 A 15 DE MARÇO

*Esse momento merece
um brinde especial!*

Flash Sale
CON\$UMIDOR

\$



BEBA COM MODERAÇÃO

*Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos. Promoção válida de 10/03/25 a 15/03/25 para rótulos selecionados ou enquanto durarem os estoques. Confira regulamento na loja. Imagem meramente ilustrativa.

#ABRA
#aGARRAFA



Um brinde à Elas!

Celebrando a Presença Feminina no Mundo do Vinho

Desde os primórdios da civilização, as mulheres têm desempenhado papéis cruciais na produção e apreciação do vinho. Seja na condução de vinhedos, na criação de rótulos icônicos ou na degustação e promoção da bebida, sua influência é inegável.

Se, em diversas áreas, como na ciência, na política e nos esportes, mulheres pioneiras abriram caminho para as futuras gerações, no mundo do vinho não é diferente.



Nomes como Barbe-Nicole Ponsardin, a visionária que transformou a Veuve Clicquot em um ícone, são exemplos de como a paixão feminina e o talento moldaram a história da bebida.

No Brasil, a presença feminina no universo do vinho é um brinde à diversidade e à excelência. A atuação de mulheres que lideram projetos inovadores, explora o terroir brasileiro para criar vinhos singulares e promovem a conexão e o reconhecimento das profissionais do setor demonstra a força feminina na construção de um mercado de vinhos cada vez mais rico e diverso.

Seja como enólogas, viticultoras, sommelières, empresárias ou apreciadoras, as mulheres estão redefinindo o cenário do vinho no Brasil e no mundo. Com sua criatividade, sensibilidade e expertise, elas



estão conquistando espaço, quebrando barreiras e inspirando novas gerações de mulheres a brindar à vida e ao vinho.

Na V&P, o talento feminino é a força motriz que impulsiona a empresa, tanto nos bastidores quanto no atendimento ao público. Em nosso escritório, mulheres como Milena Lourdz, nossa head sommelière, Eva Gomes e



Cristiane Paneque, responsáveis pelo RH e financeiro, Amélia Godoy no faturamento, e Valdirene Damascena (Val) no backoffice, garantem que nossa operação interna seja conduzida com fluidez e excelência.

Externamente, a paixão e o profissionalismo de nossas franqueadas, como Jerusa Ijano em São Caetano (SP), Verônica Citeli em Brasília Sul (DF), Daniela Fucuta em Balsas (MA), Thais de Ávila em Uberlândia (MG), Maria Eduarda (Duda) na loja de Moema (SP) e, claro, Mara Nannyele (Nanny), nossa nova franqueada de Pinheiros (SP), são pilares que personificam a essência da Vinho & Ponto e espalham a cultura do vinho por todo o Brasil.

Entre tantas outras colaboradoras e sommelières em nossas lojas, se destacam Mari Lúcio em São Caetano (SP), Dalila em Balsas (MA), Ana e

Camila em Paracambi (RJ), Clara e Adriana (Drica) no Downtown da Barra da Tijuca (RJ). Elas, com seus vídeos inspiradores, são o rosto da V&P, atuando como verdadeiras pontes entre a empresa e nossos clientes, oferecendo um atendimento apaixonado e personalizado.

E não podemos deixar de destacar o trabalho de mulheres notáveis no mundo da enologia e comercialização dos vinhos que você encontra em nossas lojas, como Azucena Hervella, enóloga da Vista Alegre, e Cecília Flores, gerente de vendas de exportação da Bodega Mauricio Lorca.

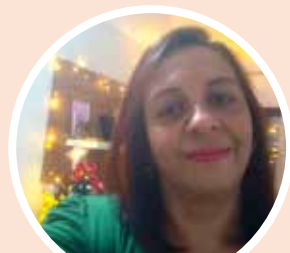
Essas mulheres são apenas algumas das muitas que são fundamentais para o sucesso e crescimento da V&P, reforçando nossa missão de levar qualidade, dedicação e a cultura do vinho a cada cantinho do Brasil.



Milena Lourdz
Head sommelière



Eva Gomes
RH e financeiro



Cristiane Paneque
RH e financeiro



Amélia Godoy
Faturamento



Valdirene (Val)
Backoffice



Jerusa Ijano
V&P São Caetano



Verônica Citeli
V&P Brasília Sul



Daniela Fucuta
V&P Balsas



Thais de Ávila
V&P Uberlândia



Maria Eduarda (Duda)
V&P Moema



Mara Nanyele (Nanny)
V&P Pinheiros



Mari Lúcio
V&P São Caetano



Dalila
V&P Balsas



Ana
V&P Paracambi



Camila
V&P Paracambi



Clara
V&P Barra da Tijuca



Adriana (Drica)
V&P Barra da Tijuca



Cecília Flores
Gerente de vendas M.L.



Em cada função, em cada loja, em cada vídeo, as mulheres da V&P fazem a diferença, construindo uma empresa de sucesso e referência no mundo do vinho. Vamos abrir a garrafa para cada uma de vocês, pois todas MERECEM celebrar esse dia.

Este artigo é um brinde a todas as mulheres que fazem do mundo do vinho um lugar mais especial e inspirador.



Que suas histórias continuem a nos inspirar e a fortalecer a presença feminina neste universo fascinante! E um brinde a você também querida leitora.

#abraagarrafa e cheers.



8 de março

Dia internacional da
MULHER

Azucena Hervella

Enóloga de Vista Alegre

Nascida da Galícia, Espanha. De uma zona vitivinícola chamada Monterrei (Ourense), onde desde sempre teve contato com o vinho, tanto que o pai e o avô elaboravam vinho em casa para consumo próprio. Licenciada em Enologia pela Universidade de La Rioja e durante cerca de 18 anos trabalhou em diferentes adegas pertencentes à DOCa Rioja,

sendo enóloga dos vinhos Vista Alegre (DOCa Rioja) desde maio de 2020.

Desde o ano de 2007 faz parte do painel de degustação do Conselho Regulador, o que permite a ela ter uma visão global de todos os vinhos da DOCa Rioja e, a nível pessoal, adora jogos de mesa, passeios pelo campo sua família e a música de Alejandro Sanz.



Cecilia Flores

*Gerente de vendas de exportação **Bodega Mauricio Lorca***

V&P: Cecilia, nos conte um pouco sobre você e seu trabalho na Bodegas Mauricio Lorca:

C.F.: Meu nome é Cecilia Flores e hoje estou aqui para contar um pouco sobre mim, minha carreira e o que me motiva. Estudei Comércio Internacional e me especializei em Negócios e Marketing na minha cidade natal, Mendoza. Ao longo da minha carreira tive a oportunidade de trabalhar em diferentes empresas, e por sua vez em diferentes áreas dentro da mesma empresa, fazendo parte de equipes de desenvolvimento de novos projetos que envolviam grandes desafios tanto pessoais quanto profissionais;





o que me permitiu crescer e aprender continuamente. Poucos meses depois de me formar, ocorreu um momento decisivo em que quase acidentalmente descobri o mundo do vinho. Essa oportunidade que surgiu sem ser procurada marcou meu caminho profissional, que continuo percorrendo e descobrindo até hoje. Isso me ensinou que devemos estar abertos às oportunidades, mesmo sem saber aonde elas nos levarão. Sem dúvidas, o maior desafio é superar os obstáculos que surgem no caminho e conseguir aprender e dar o melhor nessa jornada.

Quanto à minha experiência, ela soma mais de 20 anos de conhecimento no ramo de vinhos. O início remonta a 1996, na Vinícola Pascual Toso, quando entrei para a equipe de Negócios Internacionais. Lá trabalhei em uma das vinícolas mais tradicionais da Argentina,

desempenhando um papel fundamental e cumprindo uma função importante dentro da equipe responsável pela expansão da distribuição de vinhos, objetivo que foi, claro, alcançado.

Depois, meu caminho me levou à área de consultoria independente, atuando na tarefa de posicionar pequenos projetos de vinho no mercado. Isso não durou muito, pois enquanto eu trabalhava como freelancer, surgiu a oportunidade de me juntar à equipe do Mauricio Lorca no Departamento de Vendas.

Desde 2018 faço parte do desafio, integrando a equipe da Vinícola e Vinhedos Mauricio Lorca. Na minha função como Gerente de Exportação, gerencio clientes principalmente dos mercados norte-americano e europeu, além de colaborar com outros mercados importantes, como Brasil e Peru.

Estou motivada em fazer parte de uma grande equipe liderada por Mauricio Lorca, onde a cada dia surgem novos desafios para trabalhar sempre sob as premissas de Qualidade, Sustentabilidade e Excelência; explorando continuamente novos horizontes. Podemos ver tudo isso através dos prêmios e medalhas conquistados, que são possíveis graças a uma equipe sólida e unida, da qual tenho orgulho de fazer parte.

Um capítulo à parte na minha experiência pessoal é dado pela oportunidade de conhecer novas regiões vinícolas, como a Espanha. A curiosidade de Mauricio nos levou a acompanhá-lo na aventura de cruzar o oceano para chegar à terra natal espanhola de Ribeira Sacra, na Galícia, e mais tarde, Castilla y Leon.

Acredito que cada experiência, cada desafio, nos dá a oportunidade de aprender algo



novo. Pessoalmente, tento ver cada situação como uma oportunidade para melhorar e seguir em frente.

Meu objetivo é continuar gostando do meu trabalho todos os dias, além de continuar crescendo na área de vendas e gestão de mercados internacionais.

No futuro, imagino-me desfrutando com meus entes queridos - meu marido, minhas filhas e meus amigos. Em termos de trabalho, continuarei a partilhar os meus conhecimentos e competências no mercado do vinho, onde quer que me leve este caminho que escolhi há muitos anos e que, sem dúvida, continuarei a percorrer. Saúde!



Vinho sem Álcool

*Transformações e oportunidades
no mercado global*

Uma grande tendência que tomou conta da feira Wine Paris 2025 foi o vinho sem álcool, esse movimento tem dividido opiniões de muitos entusiastas e profissionais do setor.

A busca por alternativas ao vinho tradicional se deve a várias razões, incluindo preocupações com a saúde, hábito de vida

mais equilibrado e a necessidade de produtos que atendam a diferentes restrições, como abstinência de álcool.

De acordo com o site de dados Statista, a receita no mercado de bebidas não alcoólicas deve atingir US\$ 192,60 bilhões em 2025, no mundo.

Espera-se que a receita apresente uma taxa de crescimento anual (CAGR 2025-2029) de 9,31%, resultando em um volume de mercado projetado de US\$ 275,00 bilhões até 2029.

Com um volume de mercado projetado de US\$ 101.800,00 milhões em 2025, a maior parte da receita é gerada nos Estados Unidos.

No mercado de bebidas não alcoólicas, espera-se que o número de usuários chegue a 1,3 bilhão até 2029.

A penetração de usuários será de 15,7% em 2025 e deverá atingir 18,4% até 2029.



A receita média por usuário (ARPU) deverá chegar a US\$ 187,30.

Isso é algo como consumidores, para ficarmos de olhos abertos. No entanto, sua aceitação total dependerá de uma combinação de qualidade do produto, estratégias de marketing e educação do consumidor. Como o mercado se comportará daqui para frente com a febre de vinhos não alcoólicos? Vamos ficar atentos.



FAÇA DO
hoje, O
MOMENTO

#ABRA
#aGARRAFA